

RAPORT KOŃCOWY Z TESTOWANIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

INNOWACJA „KOPERTA ŻYCIA”



Innowacja była testowana w ramach przedsięwzięcia pn. „Branżowe Centrum Umiejętności w dziedzinie pomocy społecznej” realizowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, Komponent A „Odporność i konkurencyjność gospodarki”; Inwestycja A.3.1.1. „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”, realizowanego przez Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży w partnerstwie z Województwem Podkarpackim/Medyczno-Społecznym Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego.

Branżowe Centrum Umiejętności w dziedzinie pomocy społecznej
Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży, ul. Piotra Skargi 6, 37-700 Przemyśl (Lider Przedsięwzięcia)
Województwo Podkarpackie/Medyczno-Społeczne Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego,
ul. Łukasieńskiego 20, 37-700 Przemyśl (Partner Przedsięwzięcia)

1) Wprowadzenie i cel testowania

Innowacja społeczna „Koperta życia” została wprowadzona w celu poprawy opieki nad osobami starszymi i zależnymi. „Koperta życia” to plastikowa, nieprzemakalna koperta zawierająca ważne informacje dotyczące stanu zdrowia samotnej osoby oraz kontakt do bliskich. Przechowywana w łatwo dostępnym miejscu w mieszkaniu, umożliwi szybki dostęp do kluczowych informacji ratownikom medycznym oraz innym służbom w sytuacjach awaryjnych. Celem testowania było ocena użyteczności innowacji, analiza jej wpływu na grupy docelowe oraz identyfikacja ewentualnych problemów i barier w jej stosowaniu. Testowanie przeprowadzono od października do grudnia 2024 roku w placówkach: Dzienny Dom Pomocy.

W Raporcie zawarto szczegółowe informacje na temat metodologii testowania, wyników oraz wniosków i rekomendacji.

2) Opis metodologii

Testowanie innowacji „Koperta życia” przeprowadzono w kilku etapach, obejmujących przygotowanie, rekrutację uczestników, dystrybucję kopert, monitorowanie, zbieranie opinii oraz ewaluację końcową. Testowanie przeprowadzono w okresie 3 miesięcy, tj. od października do grudnia 2024 roku. Wzięło w nim udział 30 seniorów w wieku od 60 do 80+ lat.

Metody testowania:

- **Ankiety:** Seniorzy lub ich opiekunowie wypełniali ankiety oceniające użyteczność i efektywność „Koperty życia”.
- **Analiza przypadków:** Analizowano konkretne przypadki, w których „Koperta życia” została użyta w sytuacjach awaryjnych, w celu oceny jej skuteczności i wpływu na ratowanie zdrowia i życia seniorów.

3) Wyniki testowania

Informacje ogólne

W testowaniu innowacji „Koperta życia” wzięła udział grupa seniorów, w której dominowały osoby w wieku 60-69 lat, stanowiące 50% uczestników. Uczestnicy w wieku 70-79 lat stanowili 45%, a osoby powyżej 80 roku życia stanowiły 5%. Większość uczestników stanowiły kobiety (80%), podczas gdy mężczyźni stanowili 20%. Połowa uczestników mieszkała samotnie, co podkreśla znaczenie posiadania „Koperty życia” jako narzędzia zwiększającego bezpieczeństwo i poczucie niezależności w sytuacjach awaryjnych.

Użyteczność „Koperty życia”

Łatwość zrozumienia celu i sposobu korzystania z „Koperty życia”: 60% uczestników oceniło łatwość zrozumienia celu i sposobu korzystania z „Koperty życia” jako bardzo łatwą, 20% jako łatwą, a 20% jako średnią. Brak ocen trudnych i bardzo trudnych świadczy o ogólnej przystępności i zrozumiałości informacji dostarczonych wraz z „Kopertą życia”.

Łatwość wypełnienia formularza w „Kopercie życia”: 50% uczestników oceniło łatwość wypełnienia formularza jako bardzo łatwą, 20% jako łatwą, a 30% jako średnią. Chociaż większość uczestników uznała formularz za łatwy do wypełnienia, 30% wskazało na pewne trudności, co może sugerować potrzebę dalszych usprawnień w jego konstrukcji.

Wsparcie w wypełnianiu formularza: 90% uczestników otrzymało wystarczające wsparcie w wypełnianiu formularza, a 10% nie potrzebowało żadnego wsparcia. Brak odpowiedzi negatywnych wskazuje na skuteczność wsparcia zapewnionego podczas testowania innowacji.

Przechowywanie „Koperty życia” w łatwo dostępnym miejscu: 90% uczestników przechowuje „Kopertę życia” w łatwo dostępnym miejscu, takim jak lodówka, co jest zgodne z zaleceniami i zwiększa jej skuteczność w sytuacjach awaryjnych. 10% uczestników nie stosuje się do tej zasady, co może wymagać dodatkowej edukacji na temat znaczenia łatwego dostępu do „Koperty życia”.

Efektywność „Koperty życia”

Poczucie bezpieczeństwa: 30% uczestników stwierdziło, że czują się zdecydowanie bardziej bezpieczni mając „Kopertę życia” w swoim domu, a 55% odpowiedziało „tak”. 20% nie miało zdania na ten temat, a 5% nie czuło się bardziej bezpiecznie. Ogólnie, większość uczestników odczuwała zwiększone poczucie bezpieczeństwa, co jest kluczowym celem tej innowacji.

Spokój bliskich/opiekunów: 20% uczestników stwierdziło, że ich bliscy/opiekunowie czują się zdecydowanie bardziej spokojni wiedząc, że mają „Kopertę życia”, a 50% odpowiedziało „tak”. Brak odpowiedzi negatywnych wskazuje na pozytywny wpływ „Koperty życia” na poczucie spokoju bliskich i opiekunów.

Użycie „Koperty życia” w sytuacji awaryjnej: 10% uczestników miało okazję użyć „Koperty życia” w sytuacji awaryjnej, a wszyscy z nich potwierdzili, że ratownicy medyczni byli w stanie szybko znaleźć i skorzystać z „Koperty życia”. Pozostałe 90% uczestników nie miało takiej potrzeby, co jest pozytywnym wskaźnikiem, ale także podkreśla gotowość i skuteczność „Koperty życia” w sytuacjach kryzysowych.

Problemy i bariery

Trudności w korzystaniu z „Koperty życia”: 100% uczestników nie napotkało żadnych trudności w korzystaniu z „Koperty życia”. Brak zgłoszonych problemów wskazuje na wysoką użyteczność i przystępność innowacji.

Sugestie dotyczące ulepszenia „Koperty życia”: Uczestnicy zgłosili kilka sugestii dotyczących ulepszenia „Koperty życia”. Sugerowano, aby formularz był bardziej przejrzysty i czytelny, poprzez zwiększenie rozmiaru czcionki i dodanie więcej miejsca na wpisanie historii medycznej oraz listy przyjmowanych leków. Inna sugestia dotyczyła dołączenia mocniejszych magnesów do zestawu, aby zapewnić lepsze trzymanie koperty na lodówce.

Szczegółowe wyniki testowania zawiera załącznik do Raportu.

5) Wnioski i rekomendacje

Wnioski

Testowanie innowacji „Koperta życia” przyniosło wiele pozytywnych rezultatów, które znacząco wpłynęły na życie seniorów. „Koperta życia” znacząco poprawiła życie seniorów, przede wszystkim poprzez zwiększenie ich poczucia bezpieczeństwa i komfortu. Dzięki posiadaniu koperty zawierającej kluczowe informacje medyczne i kontaktowe, seniorzy czują się bardziej chronieni w sytuacjach awaryjnych. Wiedzą, że w razie potrzeby ratownicy medyczni będą mogli szybko uzyskać dostęp do istotnych danych dotyczących ich zdrowia, co może przyspieszyć i usprawnić udzielenie pomocy.

Zwiększone poczucie bezpieczeństwa i komfortu: Seniorzy, którzy korzystają z „Koperty życia”, zgłaszają, że czują się znacznie bezpieczniej. Posiadanie koperty z ważnymi informacjami medycznymi sprawia, że w sytuacjach nagłych mogą być pewni, że ratownicy medyczni będą mieli natychmiastowy dostęp do ich historii medycznej, listy przyjmowanych leków oraz kontaktów do najbliższych. To zwiększa szanse na szybkie i skuteczne udzielenie pomocy, co jest kluczowe dla zdrowia i życia seniorów.

Ulga dla bliskich i opiekunów: „Koperta życia” przynosi ulgę nie tylko seniorom, ale także ich bliskim i opiekunom. Świadomość, że seniorzy są lepiej przygotowani na ewentualne sytuacje kryzysowe, buduje większe zaufanie i spokój wśród rodzin. Bliscy seniorów mogą być pewni, że w razie potrzeby odpowiednie informacje będą dostępne, co zmniejsza ich stres i obawy związane z bezpieczeństwem zdrowotnym ich bliskich.

Zwiększenie niezależności i pewności siebie: Seniorzy korzystający z „Koperty życia” często zgłaszają, że czują się bardziej niezależni i pewni siebie. Wiedza, że mają narzędzie, które może pomóc im w trudnych chwilach, daje im większą swobodę i poczucie kontroli nad swoim życiem. To z kolei pozytywnie wpływa na ich ogólne samopoczucie i jakość życia.

Lepsza komunikacja z służbami medycznymi: „Koperta życia” umożliwi lepszą komunikację między seniorami a służbami medycznymi, co jest kluczowe w sytuacjach, gdy senior nie jest w stanie samodzielnie przekazać informacji o swoim stanie zdrowia. Dzięki kopercie medycy mają dostęp do wszystkich niezbędnych informacji, co pozwala im na szybsze i bardziej precyzyjne działanie.

Poprawa codziennego życia i dobrostanu: W rezultacie, „Koperta życia” nie tylko poprawia codzienne życie seniorów, ale także przyczynia się do ich ogólnego dobrostanu. Zapewniając większe poczucie bezpieczeństwa i spokoju ducha, zarówno seniorom, jak i ich bliskim, innowacja ta znacząco wpływa na jakość życia i zdrowie psychiczne uczestników.

Rekomendacje

Wprowadzenie bardziej szczegółowych instrukcji oraz przykładowych wypełnionych formularzy: Aby pomóc seniorom w samodzielnym wypełnianiu kopert, zaleca się wprowadzenie bardziej szczegółowych instrukcji oraz dostarczenie przykładowych wypełnionych formularzy. To ułatwi seniorom poprawne i kompletne wypełnienie kopert, co zwiększy ich użyteczność w sytuacjach awaryjnych.

Organizowanie regularnych szkoleń i spotkań informacyjnych: Regularne szkolenia i spotkania informacyjne dla seniorów i ich opiekunów mogą zapewnić im wsparcie i odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące „Koperty życia”. Takie spotkania mogą również służyć jako platforma do wymiany doświadczeń i najlepszych praktyk, co przyczyni się do lepszego wykorzystania innowacji.

Znakowanie kopert widocznymi i trwałymi naklejkami: Aby ułatwić szybkie znalezienie kopert przez ratowników medycznych, wszystkie koperty powinny być oznaczone widocznymi i trwałymi naklejkami. To zapewni, że w sytuacjach awaryjnych ratownicy będą mogli łatwo zlokalizować kopertę i uzyskać dostęp do niezbędnych informacji.

Alternatywne miejsca przechowywania kopert: Dla seniorów, którzy mają ograniczoną przestrzeń w lodówkach, warto uwzględnić alternatywne miejsca przechowywania kopert, takie jak szafki kuchenne. To zapewni, że koperta będzie zawsze łatwo dostępna, niezależnie od warunków mieszkaniowych seniora.

Regularne aktualizowanie informacji zawartych w kopertach: Aby zapewnić, że informacje zawarte w kopertach są zawsze aktualne i dokładne, zaleca się regularne aktualizowanie danych. Seniorzy powinni być zachęceni do regularnego przeglądania i aktualizowania swoich kopert, aby upewnić się, że wszystkie informacje są aktualne.

Dalsze promowanie „Koperty życia” w lokalnych społecznościach: Zwiększenie działań promocyjnych w lokalnych społecznościach może pomóc w zwiększeniu świadomości i zachęcić więcej seniorów do korzystania z tej innowacji. Kampanie informacyjne w mediach

lokalnych, ulotki, plakaty oraz spotkania informacyjne mogą przyczynić się do większego zainteresowania projektem.

Współpraca z lokalnymi organizacjami i mediami: Współpraca z lokalnymi organizacjami i mediami może pomóc w szerzeniu informacji o korzyściach płynących z posiadania „Koperty życia”. Dzięki wsparciu lokalnych partnerów możliwe będzie dotarcie do większej liczby seniorów i zapewnienie im wsparcia w korzystaniu z innowacji.

Identyfikowanie i adresowanie trudności zgłaszanych przez seniorów i ich opiekunów: Regularne zbieranie opinii od seniorów i ich opiekunów pozwoli na bieżąco identyfikować i adresować wszelkie trudności związane z korzystaniem z „Koperty życia”. To pozwoli na ciągłe doskonalenie innowacji i zapewnienie, że spełnia ona potrzeby wszystkich użytkowników.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom i koordynatorom za zaangażowanie i cenne opinie. Wasze wsparcie i uwagi są nieocenione w dalszym rozwoju innowacji „Koperta życia”.